



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSD DRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
DIRPOSDRU  
REGIUNEA NORD-EST



COOPERARE REGIONALĂ PENTRU  
EXCELENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

## Cuprins:

- Șase Sesiuni de training de diseminare a bunelor practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în regiunile Sud-Est, Nord-Vest și Centru
- Interesul pentru cursurile proiectului CREA în regiunea NE 2009-2011
- Forumul pentru formarea antreprenorilor din regiunea de Nord-Est, 21 – 22 iulie 2011, Iași
- S-a lansat apelul pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare. Aplicația online se deschide pe 12 septembrie!
- Anunț de selecție pentru un curs gratuit de competențe antreprenoriale
- OI IMM a publicat calendarul actualizat al lansărilor de apeluri de proiecte pentru axa 1, POSCCE

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

# Newsletter nr.10

septembrie – noiembrie 2011

## ȘASE SESIUNI DE TRAINING DE DISEMINARE A BUNELOR PRACTICI PENTRU DEZVOLTAREA CULTURII ANTREPRENORIALE ÎN REGIUNILE SUD-EST, NORD-VEST ȘI CENTRU

În perioada august – octombrie 2011 se derulează șase sesiuni de training de diseminare a bunelor practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în regiunile Sud-Est, Nord-Vest și Centru.

Derularea acestor întâlniri se va face după următorul program:

### Regiunea Sud Est

Constanța – 24 august 2011

Tulcea – 26 august 2011

### Regiunea Centru

Sibiu – 7 septembrie 2011

Brașov – 9 septembrie 2011

### Regiunea Nord Vest

Baia Mare – 12 octombrie 2011

Cluj Napoca – 14 octombrie 2010

Printre temele abordate se află:

- Proiectul CREA - diseminarea bunelor practici și creșterea conștientizării antreprenoriale
- Dezvoltarea culturii antreprenoriale prin formare continuă

- Aspecte financiare ale implementării proiectelor de tip POSDRU
- Metode moderne și inovative de bună practică pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale
- Dezbateră Ghidului dezvoltării culturii antreprenoriale

Obiectivul general al proiectului CREA îl reprezintă promovarea unei atitudini pozitive față de antreprenoriat prin dezvoltarea activităților de îmbunătățire, sprijin și susținere a capitalului uman, a competențelor manageriale și antreprenoriale din Regiunea de NordEst. Proiectul vizează creșterea competitivității, performanței și profitabilității prin implementarea de activități de sprijin, ghidare, consultanță și activități de formare profesională noi, inovative, pentru întreprinzători. O dimensiune importantă a proiectului este legată de crearea și consolidarea de noi afaceri în Regiunea NordEst și derularea de activități inter-regionale de promovare a culturii antreprenoriale.

**ROXANA ATEȘOAE**  
Asistent manager CREA

## INTERESUL PENTRU CURSURILE PROIECTULUI CREA ÎN REGIUNEA NE 2009-2011

Proiectul de față îndeplinește în egală măsură obiectivele generale, precum și cele specifice și anume promovarea unei atitudini pozitive față de antreprenariat, crearea și consolidarea de noi afaceri în Regiunea de Nord Est activități de sprijin, de ghidare, de consultanță și activități inovative de formare profesională pentru întreprinzători. De asemenea se asigură și acțiuni interregionale de promovare a culturii antreprenoriale în alte trei Regiuni de Dezvoltare din România. Obiectivele specifice presupun stabilirea centrelor de excelență antreprenorială în cele șase județe ale Regiunii de Nord Est, furnizarea de programe de formare pentru obținerea de abilități manageriale la nivelul micro-întreprinderilor și IMM-urilor, stabilirea „Forumurilor de Dezvoltare Profesională și Antreprenorială”, încurajarea antreprenariatului prin servicii suport pentru începerea unei afaceri și introducerea programelor moderne și inovative de Formare Profesională de Campioni, la locul de muncă.

. Universitatea “Petre Andrei” din Iași în calitate de Beneficiar împreună cu partenerii: Crownford Limited – UK, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003, Camera de Comerț și Industrie Bacău, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui și S.C. Conproiect Aky Srl Botoșani contribuie la implementarea activităților proiectului în perioada decembrie 2008 – noiembrie 2011. Proiectul este finanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, Axa Prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul Major de Intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”.

Important de precizat este faptul că

grupul țintă îl reprezintă antreprenorii, managerii și angajații din IMM-uri și microîntreprinderi, care participă la programele de formare. Printre activitățile întreprinse în cadrul proiectului se numără training-urile, dar și realizarea forumurilor de dezvoltare profesională și antreprenorială, activitățile de informare, ghidare și servicii de consiliere furnizate de Centrele de Excelență Antreprenorială. Totodată se organizează acțiuni de promovare a programelor de formare și diseminarea de bune practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în alte trei Regiuni din România. În cadrul proiectului se crează proiectarea și distribuirea a 10.000 de ghiduri manual, suportul pentru educația antreprenorială sub formă de CD-uri, revista trimestrială pentru educație antreprenorială și web-site-ul dedicat educației antreprenoriale. Nu în ultimul rând se realizează, proiectează și se distribuie videofilmului proiectului, în 250 DVD-uri „Seara de prezentare a premianților” în cele șase județe pilot.

Trainingurile organizate din 2009 până în prezent au oferit informații de specialitate pentru 5043 de cursanți din cele șase județe ale regiunii NE.

O analiză atentă a activității din proiect arată faptul că interesul pentru training-urile CREA a fost mai mare în anul II de implementare, respectiv 1795 de persoane.

Dacă este să ne raportăm la o analiză pe sexe, această arată faptul că în perioada de implementare a proiectului, 2009-2011, training-urile au prezentat un interes mai mare pentru persoanele de gen feminin. Dacă în primul an au participat 982 de femei și doar 604 bărbați, anul II a reprezentat apogeul cu 1049 de persoane de sex feminin și doar 746 de bărbați. În primul an de proiect observăm că persoanele de gen feminin

au accesat predominant Manager Resurse Umane (MRU), precum și “Pregătire de Campioni”. De cealaltă parte bărbații au accesat într-un număr mai mare decât cel feminin, „Management performant la locul de muncă” și „Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității”. În 2010 cele mai accesate cursuri de femei au fost “Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale Uniunii Europene și export în afara EU” și Marketing Manager. În schimb, bărbații au accesat cursurile Manager de Resurse Umane (MRU) și Management performant la locul de muncă. În ultimul an de proiect, femeile au accesat în plus cursul Management performant la locul de muncă, iar bărbații Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali și Funcțiile managementului și responsabilitățile managerului.

Dacă analizăm interesul participanților pe regiuni, atunci putem observa că în regiunea de Nord Est, în județul Suceava și în județul Bacău s-a înregistrat cel mai mare interes pentru training-urile CREA. Disponibilitatea scăzută a fost, în schimb, în județul Vaslui.

În Iași, interesul a fost cu precădere pentru Manager de Resurse Umane, urmat de Management performant la locul de muncă. Interesul cel mai scăzut s-a manifestat în cazul training-ului “Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității, competitivității”.

În Bacău, interesul s-a manifestat de asemenea pentru cursul de MRU, dar și pentru Management performant la locul de muncă și un interes mai scăzut pentru Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității.

Și în Botoșani interesul cel mai mare s-a manifestat pentru aceleași cursuri ca în Bacău. Participarea scăzută a fost din

partea genului feminin pentru anul 2009. Femeile au accesat predominant MRU, precum și Pregătire de Campioni. Genul masculin a accesat într-un număr mai mare decât cel feminin cursurile Management performant la locul de muncă și Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității. Cursul de MRU se păstrează în topul preferințelor și în Neamț, acolo unde este precedat de programul "Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali". MRU este cursul la care au participat cele mai multe persoane și în județul Suceava, acolo unde cea mai slabă participare a fost la "Program de pregătire pentru începerea unei afaceri și consolidarea afacerii". În Vaslui, "Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali" a adunat cei mai mulți participanți.

Cel mai accesat curs în cei trei ani de proiect a fost Manager de Resurse Umane. Cu toate acestea, numărul participanților a fost în descreștere de la 242 în 2009, la 218 în 2011. "Marketing Manager" a avut cei mai mulți cursanți înregistrați în anul 2010, 176 spre deosebire de 126 în primul an de proiect. "Achiziții și managementul lanțului de aprovizionare" a avut cel mai mare număr de participanți în anul 2010

– 144, față de anul 2011 când cifra a fost în descreștere.

De asemenea a existat și o participare constantă la unele din cursuri în cei trei ani de proiect. Printre acestea se numără și "Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii".

"Managementul Schimbării și Modificările în Managementul Firmelor" a avut în anul 2010, cele mai multe accesări, 121 același lucru fiind valabil și în cazul "Program de pregătire campioni" cu 134 de cursanți în anul II de proiect.

Cursul "Pregătirea furnizorilor de formare profesională" a avut un interes constant din partea aplicanților, în special în anul 2010. Interesul pentru cursul "Program de pregătire pentru începerea unei afaceri și consolidarea unei afaceri" a fost în creștere din 2009 până în 2011. "Training-ul în mecanisme pentru schimbarea locului de muncă" a adunat în 2010, 117 participanți, față de 102 în primul an de proiect.

La finalul fiecărui training, cursanții au avut posibilitatea să-și exprime părerea și eventual să acorde note, sau să menționeze diverse aspecte relevate din punctul lor de vedere. La trainingul

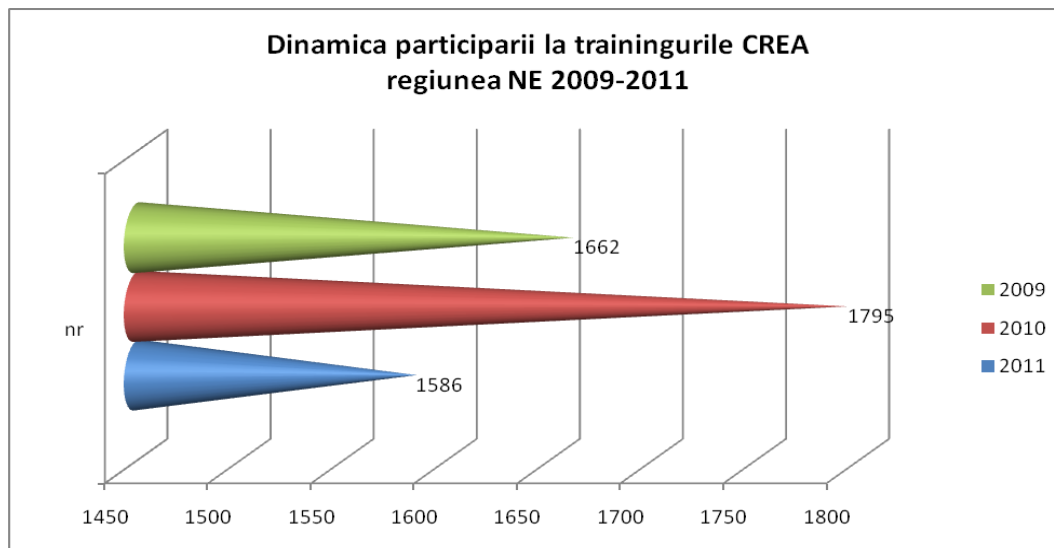
"Funcțiile managementului și responsabilitățile managerilor", evaluarea cursanților prin acordarea predominant a notelor de 9 și 10 arată că temele abordate au oferit informații utile, conform așteptărilor.

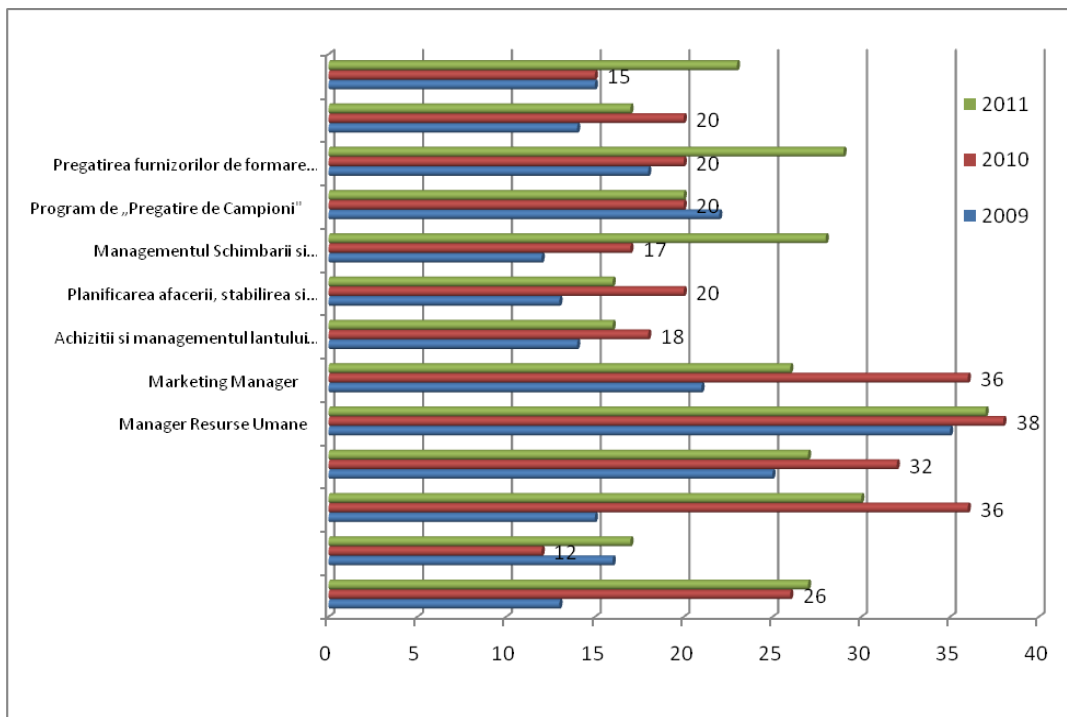
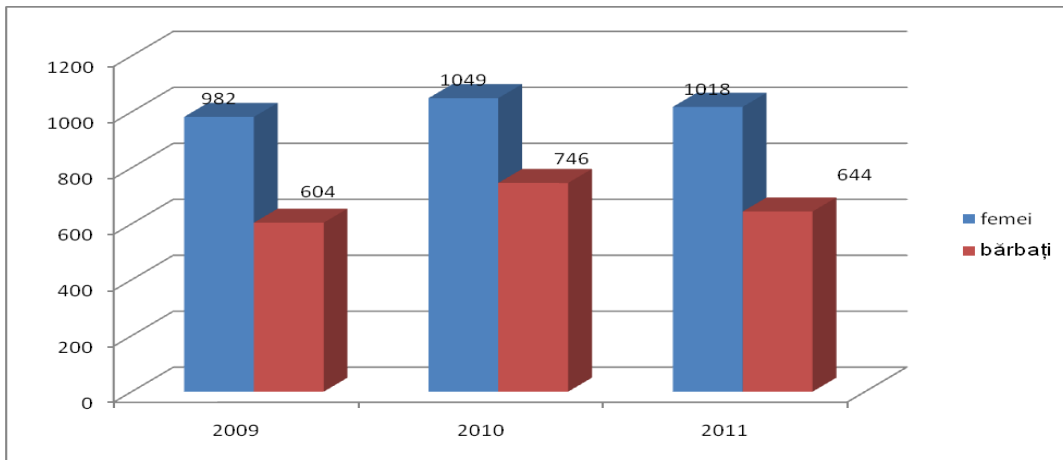
În aceeași categorie se încadrează și cursul "Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității", care a fost apreciat cu notă maximă. În aceeași categorie se află și cursul MRU care a fost apreciat cu note maxime.

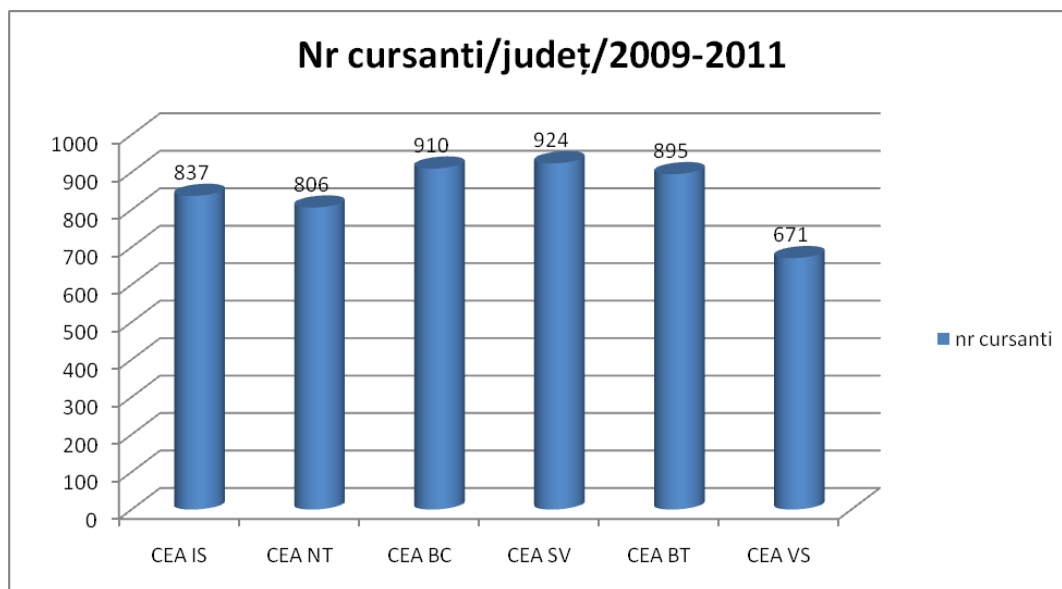
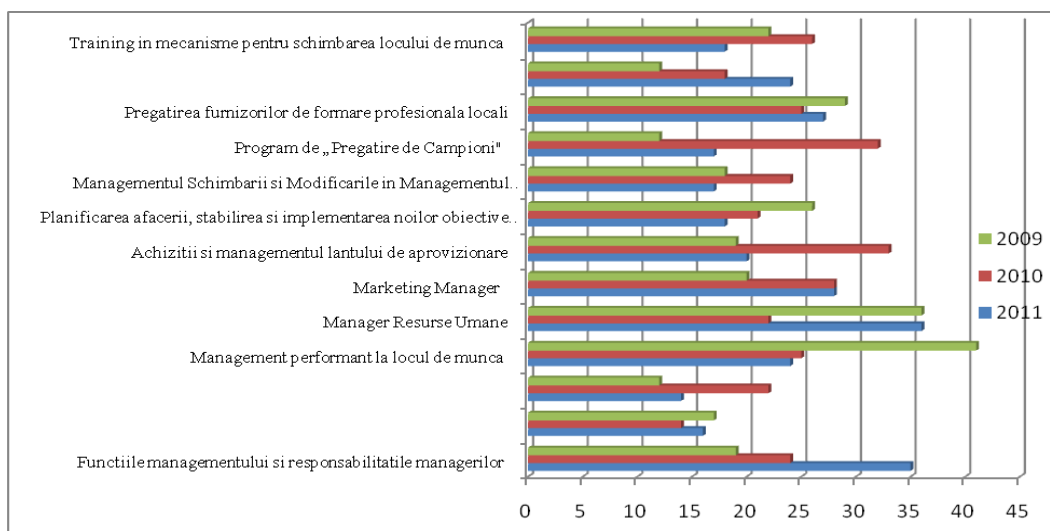
În cazul trainingului "Pregătirea afacerii pentru comerț în alte Regiuni ale UE și export în afara EU" notele predominante au fost 7-8, urmate de cele de 5 și mai puține note peste 8.

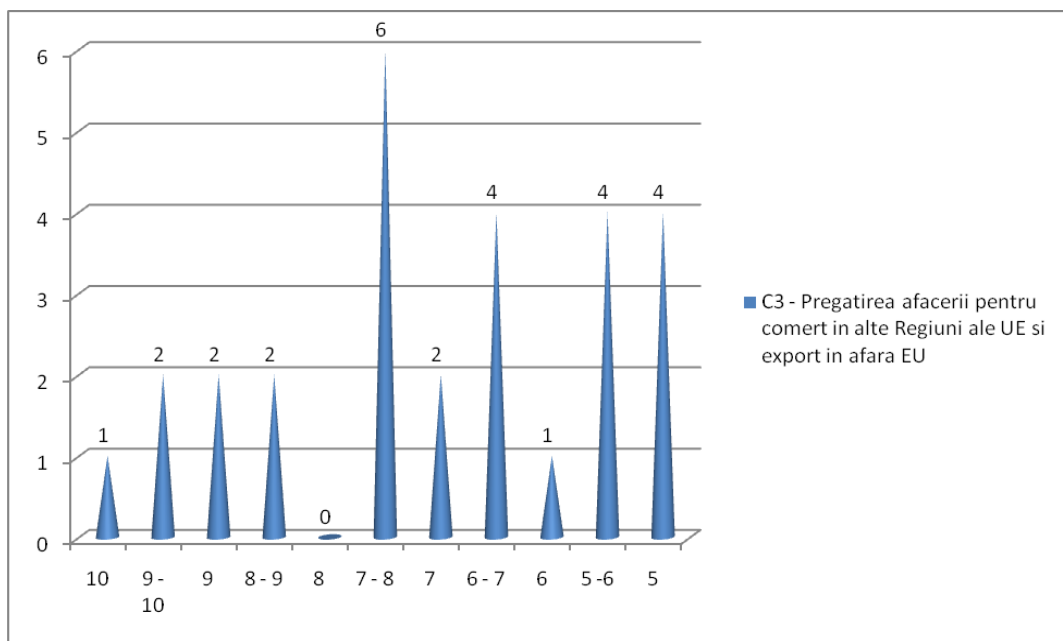
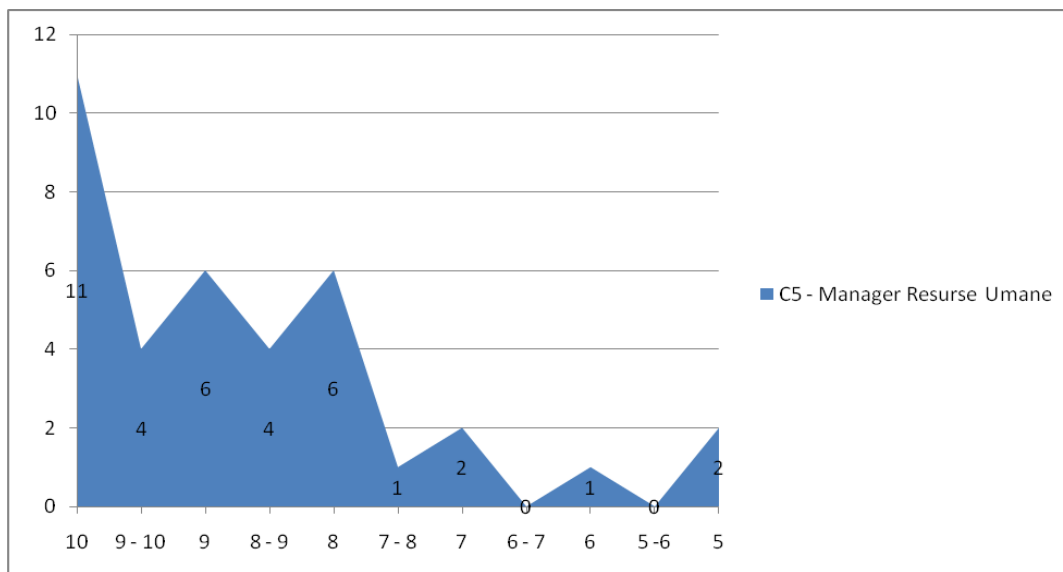
#### ANCA TOMPEA

Asistent manager CREA











## FORUMUL PENTRU FORMAREA ANTREPRENORILOR DIN REGIUNEA DE NORD-EST, 21 – 22 IULIE 2011, IAȘI

În perioada 21 - 22.07.2011 s-a desfășurat la Iași – Hotel Indiana, Forumul pentru formarea antreprenorilor din Regiunea de Nord – Est, activitate distinctă în cadrul proiectului "Dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale pentru IMM-uri în vederea îmbunătățirii eficienței organizaționale și valorificarea oportunităților de afaceri" - ID 63168, finanțat POSDRU.

Din partea Camerei de Comerț și Industrie Neamț, partener în cadrul proiectului, a participat la deschiderea și desfășurarea lucrărilor Forumului pentru formarea antreprenorilor în

Regiunea de Nord – Est, D-na Mihaela Constantinescu, asistent manager.

Solicitantului – Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București a fost reprezentat de asistent proiect – Ruxandra Stoica, care în cuvântul de deschidere a lucrărilor forumului a prezentat pe scurt obiectivele, activitățile și rezultatele așteptate ale proiectului „Dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale pentru IMM-uri în vederea îmbunătățirii eficienței organizaționale și valorificarea oportunităților de afaceri”.

Cu ocazia acestui Forum, lectorii

prezenți au abordat pachetul informațional "Competențe manageriale și antreprenoriale pentru antreprenori", cu mult profesionalism, într-o manieră interactivă, dând posibilitatea cursanților să participe cu comentarii și exemple de bune practice.

Pe parcursul celor două zile ale evenimentului antreprenorii participanți au beneficiat de un schimb informațional extrem de valoros, cu multe elemente de aplicativitate în activitatea lor curentă.

**MIHAELA CONSTANTINESCU**  
Monitor proiect CREA

## S-A LANSAT APELUL PENTRU ACCESUL PE NOI PIEȚE ȘI INTERNAȚIONALIZARE. APLICAȚIA ONLINE SE DESCHIDE PE 12 SEPTEMBRIE!

OI IMM a anunțat lansarea, începând cu data de 26 august 2011, a apelului de proiecte aferent Operațiunii 1.1.3 „Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare”, DMI 1.1 „Investiții productive și pregătirea pentru concurența pe piață a întreprinderilor, în special IMM-uri”, POSCCE.

Aplicația electronică de înregistrare online a proiectelor se va deschide pe data de 12 septembrie 2011, ora 09.00, iar termenul limită este 26 noiembrie 2011, ora 09.00.

Toate proiectele depuse vor fi evaluate și vor obține un punctaj conform precizărilor din Ghidul Solicitantului, urmând ca alocarea financiară efectivă să se facă în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute de proiectele declarate eligibile și avizate pentru

finanțare de către AM POS CCE, până la nivelul bugetului alocat apelului care este de 85,5 milioane de lei.

Beneficiarii eligibili sunt:

- Microîntreprinderi
- Întreprinderile mici;
- Întreprinderile mijlocii;
- Societățile cooperative.

Tipuri de activități finanțabile:

- participarea la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu;
- participarea la misiuni economice în străinătate;
- elaborarea și producția de materiale tipărite/inscripționate de promovare a agentului economic
- promovarea on-line (îmbunătățirea/realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor

promovate);

- servicii legate de activități de promovare pe noi piețe interne, pe piețe internaționale și marketing;
- servicii de identificare a furnizorilor/clientilor externi prin programele Hosted Buyers.

Intensitatea maxima a sprijinului financiar nerambursabil acordat din totalul costurilor eligibile este de 70 % din totalul cheltuielilor eligibile pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici și 60 % din totalul cheltuielilor eligibile pentru întreprinderile mijlocii.

Sursa: OI IMM -  
<http://oiimm.mimcmca.ro/>

**ROXANA ATEȘOAE**  
Asistent manager CREA

