



Proiect finanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013



COOPERARE REGIONALĂ PENTRU
EXCELENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

Cuprins:

- **Forumul Dezvoltării Profesionale și Antreprenoriale,** 25-25 noiembrie 2010
- **Acțiunile de promovare a programelor de formare și diseminarea de bune practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în alte trei regiuni din România** septembrie – noiembrie 2010
- **Interesul pentru cursurile CREA în regiunea NE,** februarie-mai 2010
- **Cursul „Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității” în anul 2 al proiectului CREA**

Proiectul este cofinanțat din
Fondul Social European prin
Programul Operațional
Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013

Newsletter nr.7

decembrie 2010 – februarie 2011

Forumul Dezvoltării Profesionale și Antreprenoriale, ediția a II-a 25-25 noiembrie 2010



Universitatea "Petre Andrei" din Iași a organizat în perioada 25-26 noiembrie 2010 a II-a ediție a **Forumului Dezvoltării Profesionale și Antreprenoriale**. Evenimentul s-a desfășurat la sediul central al Universității "Petre Andrei" din Iași.

Forumul s-a adresat furnizorilor de formare profesională, reprezentanților comunității de afaceri și autorităților publice din regiunile NordEst, NordVest, Centru și SudEst. Au fost analizate unele dintre programele de formare profesională din regiunile amintite și s-au structurat noi parteneriate inter-regionale.

Dl. conf.univ.dr. Tudor Pitulac, managerul proiectului „Cooperare Regională pentru Exceelență Antreprenorială” (CREA) a prezentat proiectul subliniind contextul dificil în care se derulează proiectele europene, datorită blocajelor care apar constant în circuitul rambursării sumelor către beneficiari.

De asemenea, au fost prezentate două proiecte cu finanțare europeană dedicate formării

profesionale, unul implementat de către Asociația Observator pentru Dezvoltarea Învățării Permanente, iar celălalt de Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților.

În urma analizelor, a prezentărilor și a dezbaterilor a fost conturat un document oficial ce are ca temă oportunitățile și barierele care sunt resimțite în această perioadă în România în domeniul formării profesionale. Documentul va fi postat pe site-ul www.esfcrea.ro și va fi diseminat către toate instituțiile și organizațiile aflate în bazele de date ale partenerilor proiectului.

Invitatul special al Forumului a fost dl. **Christoph Keufen**, expert internațional, care a prezentat o serie de bune practici în țări ale Uniunii Europene în domeniul formării profesionale.

Acțiunile de promovare a programelor de formare și diseminarea de bune practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în alte trei regiuni din România septembrie – noiembrie 2010



În lunile septembrie, octombrie, noiembrie 2010 din anul II de implementare a proiectului CREA s-au desfășurat șase seminarii de promovare a programelor de formare CREA și de diseminare a bunelor practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale, în orașele Tulcea, Constanța – Regiunea Sud – Est (9 -10 septembrie 2010), Baia Mare, Cluj – Regiunea Nord - Vest (14 - 15 octombrie 2010) și Sibiu, Brașov – Regiunea Centru (4 – 5 noiembrie 2010), cu scopul de a disemina bunele practici și pentru creșterea conștientizării antreprenoriale, pentru a stimula antreprenoriatul și cultura antreprenorială în aceste Regiuni.

Și în anul II de implementare, tematicile de dezbateri a seminariilor de promovare s-au axat pe:

- Prezentarea proiectului CREA, a rezultatelor obținute după aproape doi ani de implementare;
- Prezentarea Ghidului dezvoltării culturii antreprenoriale;
- Prezentarea Centrelor de Excelență Antreprenorială – exemplu concret al

CEA Iași (prezentat de facilitator CEA Iași) și respectiv al CEA Vaslui (prezentat de facilitator CEA Vaslui);

- Sesiune de întrebări și răspunsuri;

În localitățile Tulcea și Constanța, prezentarea proiectului a fost realizată de următorii reprezentanți din partea echipei de management: manager proiect – Tudor Pitulac, asistent manager 1 – Anca Tompea, asistent manager 2 – Roxana Ateșoae, monitor proiect – Mihaela Constantinescu, manager financiar – Costel Dolachi, Maria Hudema – facilitator CEA Iași.

Numărul de participanți înregistrați la Tulcea a fost de 19, iar la Constanța, s-a înregistrat un număr de 19 persoane.

Dr. Tudor Pitulac, manager de proiect a deschis seminarul de promovare a proiectului, D-na Anca Tompea – asistent manager 1 a prezentat succint programele de formare derulate prin proiect cu trainerii români, provenind de la Universitatea Petre Andrei din Iași, sau lectorii asociați și respectiv trainerii britanici, furnizați de partenerul trans-național

din proiect, D-na Roxana Ateșoae, asistent manager 2 proiect a prezentat obiectivele proiectului CREA și Ghidul dezvoltării culturii antreprenoriale, D-na Mihaela Constantinescu – monitor proiect a prezentat Centrelor de Excelență Antreprenorială, aspecte din desfășurarea activității de consultanță, ghidare informare și respectiv legate de programele de training derulate în cele șase județe ale Regiunii de Nord-Est, situații întâlnite în timpul vizitelor de monitorizare la partenerii din județele Regiunii, modalități de informare a echipei de management și posibilități de pre-întâmpinare a riscurilor de neîndeplinire a targeturilor asumate. Facilitatorul CEA Iași – Maria Hudema a prezentat Centrul de Excelență Antreprenorială Iași, ca exemplu concret de derulare a activităților CREA în primii doi ani de implementare a proiectului.

După efectuarea prezentărilor, a urmat sesiunea de întrebări și răspunsuri, în care atât managerul de proiect, asistenții managerului de proiect, monitorul de proiect cât și managerul financiar au relatat situații





și aspecte din perioada de implementare a proiectului, de la primirea notificării de demarare a proiectului și până în prezent, relația contractuală cu Autoritatea de management, verificări și vizite de monitorizare ale diferitelor corpuri de control, decontări și probleme întâmpinate la cererile de rambursare, etc. și au realizat schimburi de informații și metode de bune practici de implementare cu reprezentanți ai instituțiilor și organismelor participante la seminarii, care implementează proiecte finanțate prin FSE.

În localitățile Baia Mare și Cluj, prezentarea proiectului a fost realizată de următorii reprezentanți din partea echipei de management: monitor proiect – Mihaela Constantinescu, asistent manager - Roxana Ateșoae, office asisstant – Mara Reșetnic, facilitator CEA IS – Maria Hudema, facilitator CEA VS – Bogdan Țurcanu.

La Baia Mare s-a înregistrat un număr de 14 participanți, iar la Cluj, un număr de 18 participanți. La Baia Mare, a intervenit în discuții Dl. Radu Big, reprezentant al CD IMM Maramureș care este managerul unui proiect semnat în aceeași perioadă cu proiectul CREA și respectiv Dl. Nicolae Lazin, directorul Colegiului Anghel Saligny, care a derulat un grant - proiect de formare profesională. Au întâmpinat cam același tip de probleme, financiare, sau de organizare. La seminar au fost prezenți reprezentanți mass-media din Baia Mare, iar după finalizarea

seminarului, Mihaela Constantinescu a dat un interviu postului de televiziune TV Maramureș și ziarului Informația Zilei din Baia Mare.

Printre participanți de la Cluj s-au aflat reprezentanți de instituții publice sau ONG-uri care au în derulare proiecte de grant sau strategice finanțate prin FSE. Cu ocazia discuțiilor au reieșit situații comune și probleme similare întâmpinate în perioada de implementare a proiectelor. Reprezentanta Penitenciarului Bistrița a evidențiat importanța implementării unor proiecte finanțate FSE, pentru grupul țintă reprezentat de deținuți. A menționat experiența anterioară în realizarea unor proiecte conținând cursuri de calificare efectuate de grupul țintă, în perioada de detenție.

În orașul Sibiu, la seminar au participat 33 persoane, iar la Brașov, un număr de 18 persoane.

Dl. Radu Pascu, administrator financiar în cadrul Departamentului Programe de la Universitatea "Lucian Blaga" – Sibiu a apreciat proiectul CREA ca fiind unul deosebit de ambițios în perspectiva targeturilor propuse, atât ca număr de participanți din grupul țintă cât și ca densitate a activităților programate anual, și salutar faptul că proiectul se situează într-o clasă de risc minim. O altă problemă supusă dezbaterii a reprezentat-o faptul că programele de formare nu sunt autorizate CNFPA, dar acest lucru nu a constituit un impediment în realizarea numărului

minim de cursanți. În Regiunea Centru se pare că sunt căutate cu precădere programele de formare autorizate, finalizate cu diplome de specializare sau calificare. A fost de altfel, un exemplu ce diferențiază esențial grupurile țintă din Regiunea Centru și respectiv Regiunea de Nord-Est.

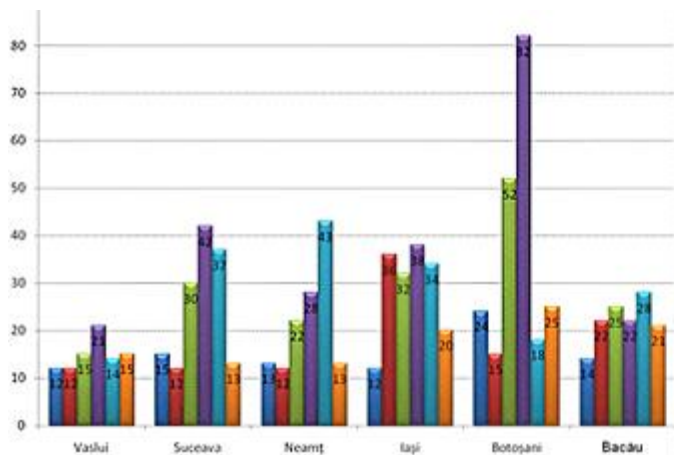
Toți participanții au fost interesați de aspectele practice ale implementării proiectului, de gestionarea relațiilor parteneriale, în contextul în care unii dintre ei au avut în derulare diferite proiecte, dar cele finanțate din FSE comportă alte particularități.

La Brașov, D-na Keresztem Irma, inspector general la ISJ Covasna a menționat experiența instituției pe care o conduce în implementarea de proiecte educaționale, finanțate și din alte surse, nu doar din FSE, amintind printre altele că termenele foarte largi ale decontărilor, nesincronizate cu prevederile contractuale afectează și pun în pericol procesul de implementare și respectarea graficelor.

Participanții la seminarii au fost informați și despre desfășurarea **Forumul-ului Dezvoltării Profesionale și Antreprenoriale 2010**, la Iași, în perioada 25 -26.11.2010, ocazie cu care au fost lansate invitații.

MIHAELA CONSTANTINESCU,
Monitor proiect

Interesul pentru cursurile CREA în regiunea NE februarie-mai 2010



Numărul de cursanți în cadrul cursurilor CREA organizate în județele din regiunea de Nord Est în anul 2010

- Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității
- Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE
- Management performant la locul de muncă
- Manager resurse umane
- Marketing manager
- Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii

Proiectul CREA "Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială" are ca obiectiv general promovarea unei atitudini pozitive față de antreprenoriat și crearea și consolidarea de noi afaceri în Regiunea de Nord Est prin implementarea de activități de sprijin, ghidare, consultanță și activități inovative de formare profesională pentru întreprinzători. Universitatea "Petre Andrei" din Iași în calitate de Beneficiar împreună cu partenerii: Crownford Limited – UK, Camera de Comerț și Industrie Neamț, Asociația Oamenilor de Afaceri Iași 2003, Camera de Comerț și Industrie Bacău, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui și S.C. Conproiect Aky Srl Botoșani contribuie la implementarea activităților proiectului în perioada decembrie 2008 – noiembrie 2011. Proiectul este finanțat de Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, Axa Prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul Major de Intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”.

Cursurile organizate în primăvara anului 2010 în intervalul cuprins între lunile februarie și mai au adunat în cele șase județe participante un număr total de 889 de cursanți. Cei mai mulți cursanți provin din județele Botoșani (216 absolvenți) și Iași (172 absolvenți). Cel mai căutat curs a fost cursul de "Manager resurse umane". 233 de cursanți și-au primit diplomele la finalul acestui curs, cei mai mulți provenind

din județele din nordul regiunii. Județul Botoșani a strâns un număr de 82 de absolvenți, în timp ce Suceava a avut 42 de absolvenți. Județele Iași și Neamț situate în centrul regiunii au urmat județele din nord în clasamentul neoficial al cursanților. Astfel județul Iași a adunat un număr de 38 absolvenți iar județul Neamț – 28 de absolvenți. Pe ultimii locuri s-au situat județele Bacău și Vaslui cu 22, respectiv 21 de cursanți ce au intrat în posesia diplomelor de participare.

Al doilea curs ca interes din partea populației vizate, a fost cursul intitulat "Management performant la locul de muncă" cu un total de 176 de cursanți. Județul Botoșani a fost și de data aceasta județul cu cei mai mulți cursanți (52), urmat la mare distanță de județele Iași (32) și Suceava (30). În județele Bacău (25), Neamț (22) și Vaslui (15) interesul pentru acest curs a fost ceva mai scăzut.

Foarte aproape ca nivel de participare de cursul anterior menționat s-a situat al șaselea curs susținut în regiunea de Nord Est. Cursul "Marketing Manager" a adunat un total de 174 de cursanți din care 43 în județul Neamț, 37 în județul Suceava și 34 în județul Iași. Județul Bacău s-a situat de data aceasta la mijlocul clasamentului cu 28 de cursanți. Dacă Vaslui-ul nu constituie o surpriză în ceea ce privește interesul scăzut al populației pentru astfel de cursuri (14 cursanți), surpriza vine de data aceasta din partea județului Botoșani care a reușit să adune doar 18 cursanți.

Cel mai puțin căutat curs a fost "Îmbunătățirea performanței afacerii,

profitabilității și competitivității" desfășurat în perioada cuprinsă între lunile februarie și aprilie. În comparație cu celelalte cursuri numărul participanților a fost semnificativ mai mic. Recordul pozitiv îl deține județul Botoșani cu 24 de cursanți cărora li s-au înmănat la final diplomele de participare. La polul opus se situează județele Iași și Vaslui cu doar 12 diplome acordate. Județele Neamț (13 participanți), Bacău (14 participanți) și Suceava (15 participanți) s-au situat puțin peste această limită inferioară.

Cursul "Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE" desfășurat în aceleași județe între lunile februarie și mai, a adunat un număr ceva mai mare de cursanți. Locul întâi îl deține de data aceasta județul Iași cu 36 de cursanți. La mare distanță urmează județele Bacău cu 22 de cursanți și Botoșani cu 15 cursanți. Recordul negativ este împărțit la egalitate de data aceasta, de celelalte 3 județe rămase, Neamț, Suceava și Vaslui cu câte 13 cursanți fiecare.

În sfârșit, cursul "Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii" a reunit în cele șase județe mai sus amintite un total de 107 cursanți. Numărul cursanților a fost relativ scăzut el încadrându-se în valori cuprinse între 13 persoane (județele Neamț și Suceava) și 25 de persoane (județul Botoșani). Județul Vaslui se situează peste limita inferioară de data aceasta cu 15 absolvenți, în timp ce județele Iași și Bacău au

strâns fiecare 20 respectiv 21 de cursanți.

Din punctul de vedere al accentului pus pe partea practică în abordarea temelor, toate cursurile mai sus amintite au alocat o parte importantă acestei componente, fiecare cuprinzând un număr de 3 până la 9 template-uri specifice. Fără a putea aplica o clasificare a calității și conținutului fiecărui curs în funcție de numărul de template-uri practice prevăzute în desfășurarea sa, amintim care au fost principalele discipline în cadrul acestor exerciții.

În cadrul cursului "Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității" s-au desfășurat următoarele exerciții practice: Model de plan de management pentru funcționarea și îmbunătățirea performanței și competitivității afacerii produse, Model de plan pentru îmbunătățirea calității producției / serviciilor, Model de plan privind competitivitatea, Model de plan privind creșterea afacerii și Model de raport contabil. Tot în număr de cinci au fost și exercițiile din cadrul cursurilor "Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE" și " Manager resurse umane". (ex: Model de plan de marketing pentru comerț în afara României, Cod de Conduită în Afaceri, Analiza financiară pentru comerțul concurențial, respectiv – Model de plan privind competitivitatea, Cod de Conduită în Afaceri, Analiza financiară pentru comerțul concurențial).

Comentariile adresate de participanți trainerilor și organizatorilor cursului prin intermediul paginilor de feedback au fost în general pozitive. Singurele comentarii negative nu au venit ca și critici ci mai degrabă ca sfaturi pentru îmbunătățirea calității cursurilor viitoare. Din numărul total al cursanților din cadrul cursului "Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității" 55 au lăsat comentarii pozitive în timp ce 33 au preferat să nu lase nici un comentariu. Majoritatea repondeților au vizat în special probleme legate de relația trainer – cursant. Se cere o mai mare incidență în curs a studiilor de caz precum și o altfel de structurare a orelor de curs, 3 ore pe zi (de preferat după amiaza) fiind considerate suficient pentru a nu obosească audiența.

În cadrul cursului "Pregătirea afacerii pentru comerț în alte regiuni ale UE și export în afara UE", unele comentarii au vizat tipul de informație oferit cursanților. Cursul este considerat de participanți ca fiind unul ce se axează în special pe "întărirea resurselor interioare ale cursanților". O altă categorie importantă din rândul cursanților face referință la organizare, pe care o califică drept "deosebită" sau "ireproșabilă".

O abordare diferită, o găsim în comentariile din cadrul cursului "Management performant la locul de muncă". Deși găsim cursul "interesant datorită abordărilor practice", unii cursanți consideră că "uneori s-a pus accentul prea mult pe detalii" și astfel,

cursul "s-a axat prea mult pe exemple care s-au prelungit mai mult decât ar fi fost necesar". Comentariile se înscriu în aceeași notă și în cadrul cursului "Manager resurse umane". Este recomandată o mai bună promovare a cursului astfel încât numărul beneficiarilor să crească. De asemenea se cer mai multe exerciții practice.

Cursul de " Marketing manager" este considerat de o mare parte a participanților ce au ales să lase comentarii în pagina de feed-back ca fiind "cel mai interesant curs la care am participat", alții considerându-l "un training de calitate" sau chiar "o experiență de învățare reușită". În sfârșit, cursul " Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii" a strâns comentarii ca fiind un curs "documentat", "complex" dar și "teoretic", scurt ca durată sau "insuficient mediatizat".

ANCA TOMPEA,
Asistent manager

Cursul „Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității” în anul 2 al proiectului CREA

Interesul pentru training-urile și programele de formare oferite în cadrul proiectului CREA s-a manifestat intens și în anul 2010, modulul Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității bucurându-se de un număr ridicat de participanți activi. Nu este întâmplătoare prezența numeroasă, dată fiind perioada de criză economică și financiară pe care o parcurgem și care a pus la grea încercare mediul de afaceri românesc. În căutarea unor soluții de depășire a impedimentelor și obstacolelor generate de manifestarea crizei mondiale în spațiul economic

românesc, reprezentanți ai companiilor afectate, deopotrivă cu antreprenori la început de drum sau angajați cu dorință de a-și susține cariera au găsit în modulul CREA Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității un suport pentru preocupările lor profesionale. Astfel, animați de acest obiectiv comun, participanții la cursurile modulului au reprezentat medii diferite: de la administrațiile publice locale, companii de stat sau private din domeniul productive sau servicii, sistemul bancar, companii de asigurări, până la noi antreprenori

care doreau să își deschidă afaceri sau își gestionează propria afacere la început de drum. Nu a fost lipsită de reprezentare nici categoria angajaților sau a potențialilor angajați domiciliați de deveni mai adaptabili și mai flexibili pe piața muncii, pentru a întâmpina cerințele schimbării locului de muncă, la care ar putea fi supuși în această perioadă.

Temele abordate, circumscrise îmbunătățirii performanței afacerii, a profitabilității și competitivității, s-au bucurat de aportul științific al invitaților, specialiști în domeniile vizate. În mod firesc, demersul a debutat cu

întrebarea Există performanță, profitabilitate și competitivitate pe timp de criză?, urmată de prezentarea, discutarea și găsirea unor soluții viabile perioadei dificile pe care o traversează mediul de afaceri românesc. În cadrul abordării laturii psihologice a performanței, profitabilității și competitivității afacerii de un feedback pozitiv s-a bucurat abordarea procesului de recrutare și angajare a resurselor umane. Particularitățile acestui proces în perioada de criză au fost privite de participanți atât din prisma angajatorului, cât și din perspectiva angajatului. Întâlnirile au fost marcate de dezbateri intense care au privit dimensiunea macroeconomică și regională (europeană) a resursei umane ca principal factor de producție. În același context, al găsirii unui răspuns pozitiv la întrebarea din debutul cursului, s-a avut în vedere analiza activității de exploatare a întreprinderilor cu prezentarea elementelor de stocuri care afectează ciclul de producție, a momentelor la care se evaluează acestea, precum și aspecte privind dimensionarea stocurilor întrucât aceasta reprezintă punctul de plecare în determinarea fondurilor bănești acoperitoare desfășurării ciclului de exploatare. Discuții intense au avut în vedere modalitatea de determinare optimă a nivelului stocurilor deoarece acesta constituie baza unor relații financiare ocazionate de recursul la autofinanțare, credite pe diferite termene sau credite comerciale ori

creșteri de capital prin noi emisiuni de acțiuni în vederea acoperirii unei părți din necesarul de finanțat al ciclului de exploatare al unei investiții. Într-o egală măsură interesul participanților a vizat modalitățile de evaluare a stocurilor la ieșirea din gestiunea entității sau la darea în consum datorită implicațiilor fiscale pe care aceste operațiuni le au asupra întreprinderii, purtându-se discuții ample, bazate pe exemple concrete în funcție de specificul obiectului de activitate al agenților economici reprezentați de către cursanți. O altă problemă de maxim interes a fost cea legată de conținutul și obiectivele gestiunii creditelor dintre întreprinderi. În cadrul acestei teme s-a dezbătut pe larg și s-au desprins concluzii generale, dar și particulare anumitor domenii de activitate cu privire la politica creditului-client și a creditului-furnizor pe care trebuie să o adopte întreprinderile, precum și a avantajelor dar și a riscurilor care decurg din abordarea unor politici restrictive sau, dimpotrivă, flexibile. În cadrul cursului care a abordat strategii și tehnici actuale de creștere a performanței și profitabilității afacerii, de un interes aparte s-a bucurat tema care a vizat problematica plasamentelor pe piața de capital. Împreună cu participanții la curs s-a clarificat distincția care se face în mediul financiar între a economisi și a investi; s-au conturat elementele de bază în plasamentele pe piața de capital: randamente, riscuri, lichiditate și diversificare; s-au

analizat comparativ principalele instrumente financiare pe care piața de capital le pune la dispoziția investitorilor; s-au identificat instrumentele financiare care corespund cel mai bine scopurilor investiționale ale subiecților, precum și profilului de risc al acestora; s-au evidențiat cele două tipuri de analize operaționale pe care investitorii le pot utiliza ca instrumente pentru gestiunea eficientă a portofoliului de valorilor mobiliare vizat sau deținut: analiza tehnică și analiza fundamentală. Activitatea desfășurată în cadrul proiectului pe această linie s-a bucurat de receptivitate din partea cursanților, mulți dintre cei prezenți admitând în final că le-au fost deschise noi orizonturi pe care erau dornici să le valorifice în practică. O parte dintre aceștia, cu precădere din sfera antreprenorilor, și-au manifestat interesul în sensul aplicării metodelor, tehnicilor, strategiilor de creștere a performanței și profitabilității afacerii prezentate și discutate la curs, chiar și în sensul investiției pe piața de capital, tranzacționării propriu-zise și gestionării unor riscuri concrete cu care se confruntă în activitatea curentă (riscuri valutare, în special).

Feed-back-ul pozitiv al cursanților este dovada succesului de care s-au bucurat până în prezent activitățile derulate în carul proiectului CREA.

CĂTĂLIN BULGARIU,
Trainer CREA

BIROUL CENTRAL CREA

tel. 0232 214778, fax 0232 214779
e-mail: office@esfcrea.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Neamț

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț
telefon: 0233 216663, fax: 0233 216657
e-mail: programe@ccint.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Bacău

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Bacău
telefon: 0234 570010, fax: 0234 571070
e-mail: crea@cciabc.ro



Centrul de Excelență Antreprenorială Iași

Sediul Asociației Oamenilor de Afaceri Iași 2003
telefon: 0332 401870, fax: 0332 401870
e-mail: contact@aoai.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava
telefon: 0230-521 506, fax: 0230-520 099
e-mail: crea@ccisv.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui
telefon: 0235 361040, fax: 0235 314151
e-mail: crea@ccivs.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani

Sediul SC Conproiect-Aky SRL
telefon: 0231 515010, fax: 0231 515010
e-mail: crea@conproiect-aky.ro