



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013



COOPERARE REGIONALĂ PENTRU  
EXCELENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

## Cuprins:

- **Retrospectiva programelor de training derulate în primul an din proiectul „Cooperare Regional pentru Excelență Antreprenorială”**

- **Obiective orizontale ale POS DRU - Egalitatea de șanse**

- **Oportunități de finanțare**  
Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM)

- **Opinii ale participanților la cursurile organizate în cadrul proiectului CREA**

- **Centrul De Excelență Antreprenorială Vaslui**

- **Activități viitoare în proiectul CREA**

Acțiuni de promovare a programelor de formare și diseminarea de bune practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în alte trei regiuni din România

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

# Newsletter nr.2

septembrie-noiembrie 2009

## Retrospectiva programelor de training derulate în primul an din proiectul „cooperare regional pentru excelență antreprenorială”



În perioada martie – august 2009, în cadrul proiectului CREA s-au desfășurat treisprezece programe de formare adresate managerilor și angajaților care fie doresc să-și îmbunătățească competențele la locul de muncă, fie doresc să și-l schimbe, formatorilor, precum și viitorilor antreprenori din mediul rural și urban, în fiecare din cele șase județe ale Regiunii de Nord – Est.

Prin proiect s-a propus formarea unui număr de minim 10 persoane / training, însă unele programe de formare au fost atât de apreciate încât numărul cursanților a depășit cu mult limita prevăzută. Șapte dintre programele de training au fost susținute de trainerii români și au beneficiat de experiența cadrelor didactice de la Universitatea "Petre Andrei" din Iași și a trainerilor colaboratori ai acestora, restul de șase programe de formare profesională fiind susținute de trainerii britanici, puși la dispoziția proiectului de către partenerul transnațional. Trainingurile s-au finalizat cu diplome de participare, acordate de Universitatea "Petre Andrei" din Iași.

Repartizarea numerică a cursanților, pe traininguri și pe județe, pentru

primul an de desfășurare a cursurilor, este prezentată în tabelul nr. 1.

Ca resurse de instruire, participanții au beneficiat de accesul la săli de curs dotate cu tablă interactivă, videoprojector, laptop, ecran, flipchart și le-au fost înmânate la începutul trainingurilor, materiale de instruire, care au constat în: mapă dedicată CREA, pliant dedicat CREA, fișa de evaluare a trainingului, CD inscripționat cu suportul de curs și aplicații, handout-uri. Trainingurile au avut o durată de desfășurare de 30 ore fiecare, în cadrul modulelor realizându-se aplicații practice de consolidare a cunoștințelor teoretice dobândite. Pentru trainingurile cu lectori britanici, Centrele de Excelență Antreprenorială, prin personalul propriu au asigurat traducerea.

Pentru fiecare training, în fiecare județ, au fost filmate, cel puțin prima oră a primei întâlniri precum și ultima oră a ultimei întâlniri. Au fost filmate însă și alte momente importante care au apărut în derularea trainingurilor. Fiecare CEA a făcut fotografii pentru toate întâlnirile programate, iar aceste materiale au fost inscripționate pe suport electronic.

Activități de training au beneficiat de evaluarea continuă a monitorului de proiect, realizată prin sondaj, la sălile de training din fiecare județ, discuții cu membrii echipelor Centrelor de Excelență Antreprenorială, trainerii, participanți și comunicarea prin rapoarte și minute ale vizitelor de monitorizare, către echipa de management de proiect.

Trainingurile a fost apreciate de participanți, prin completarea fișelor de evaluare, la finalul cursurilor. Răspunsurile oferite de cursanți în ceea ce privește aportul de noi cunoștințe prin participarea la aceste traininguri au fost majoritar pozitive, cele prezentate de-a lungul cursurilor s-au apropiat de așteptările lor, caracterizarea trainingurilor s-a făcut

mai ales prin descrieri pozitive, de tipul "interesant, antrenant, bine realizat, practice, obiectivitate" și categoric, trainingurile au fost recomandate și altor potențiali participanți.

**MIHAELA STOIAN,**  
Monitor proiect CREA

Tabelul nr. 1

NUME TRAINING	BACĂU	BOTOȘANI	IAȘI	NEAMȚ	SUCEAVA	VASLUI
1. Funcțiile managementului și responsabilitățile managerilor – trainer britanic – Paul Stuart Watkinson - Crownford Ltd UK	19	26	13	16	32	20
2. Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității - Prof. univ. dr. Cristian BOCANCEA și Lector univ. dr. Cătălin Bulgariu- Universitatea "Petre Andrei" din Iași	17	15	16	17	23	15
3. Pregătirea afacerii pentru comerț în alte Regiuni ale UE și export în afara EU - trainer – Marius Alexa	12	19	15	14	19	20
4. Management performant la locul de muncă - Asist.Univ.Drd.Alexandru Bodnariu - Universitatea "Petre Andrei" din Iași, și Dr.ing. Gheorghe Pleșu	41	18	25	21	21	14
5. Manager Resurse Umane - lect. univ. dr. Daniel Șandru și dr. Iftime Ovidiu-Dumitru - Universitatea "Petre Andrei" din Iași	36	58	35	42	53	18
6. Marketing manager - prof. univ. dr. Rodica Boier - Universitatea "Petre Andrei" din Iași	20	27	22	14	30	14
7. Achizițiile și managementul lanțului de aprovizionare - trainer britanic - Garry Larner - Crownford Ltd UK	19	16	14	18	20	25
8. Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii - lect. univ. dr. Sebastian Năstuță - Universitatea "Petre Andrei" din Iași	26	14	13	14	19	14
9. Managementul Schimbării și Modificările în Managementul Firmelor – trainer britanic - Jacqueline Bray - Crownford Ltd UK	18	19	12	12	26	13
10. Program de „Pregătire de Campioni” – trainer britanic - Annette Scott - Crownford Ltd. UK	12	15	22	22	18	14
11. Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali – trainer britanic - dr. Arthur Ph. Davies - Crownford Ltd. UK	29	27	18	35	27	17
12. Program de pregătire pentru începerea unei afaceri și consolidarea afacerii - Prof. Dr. ing. Gheorghe Pleșu și trainer Marius Alexa	12	13	13	15	14	12
13. Training în mecanisme pentru schimbarea locului de muncă – trainer britanic - Diane Moreton - Crownford Ltd. UK	22	16	15	16	19	14

## OBIECTIVE ORIZONTALE ALE POS DRU - EGALITATEA DE ȘANSE

### Există egalitate de șanse în mediul afacerilor ?

În ultima vreme, implicarea activă în respectarea standardelor privind egalitatea de șanse a devenit o condiție esențială în contextul unor propuneri de afaceri, așa numitele „clauze etice”. Prin urmare, companiile din statele membre UE care urmăresc să câștige clienți noi, în special în sectorul public, devin din ce în ce mai atente la nevoia de a arăta public că se implică în lupta împotriva discriminării și promovarea diversității.

Întrucât piața este din ce în ce mai diversă din punct de vedere al gusturilor, nevoilor, stilurilor de viață ale clienților, este important pentru companii să aibă angajați capabili să ofere servicii și soluții adecvate, produse noi, fără a discrimina pe nici un criteriu.

### Se face discriminare în România?

Conform unui sondaj efectuat asupra populației României, aproape jumătate din populația investigată (48%) apreciază că în prezent, în România, nu există o egalitate reală

între femei și bărbați. Stereotipurile de gen au un impact semnificativ asupra pieței muncii și a mediului de afaceri. Cu toate că firmele nu își pot permite să irosească talente, stereotipurile legate de ce este cel mai potrivit pentru femei și bărbați sunt privite deseori ca niște bariere.

Se discriminează după criteriul de vârstă, deși se spune că nu se ține cont de aceasta, acest criteriu funcționează, dacă ești mai în vârstă, nu te iau. Faptul că o persoană este tratată diferit la angajarea într-un loc de muncă pentru că este o persoană în vârstă a fost confirmat în proporție de 74 %.

Și acestea sunt doar câteva dintre numeroasele exemple de discriminare practicate în România, în funcție de rasă, religie, sex, naționalitate, apartenență la o categorie defavorizată. În mediul afacerilor acest aspect afectează enorm imaginea firmei dar și productivitatea angajaților. De cele mai multe ori, un angajat discriminat are de suferit emoțional, psihic sau chiar fizic, este exclus din echipă, marginalizat. Tendința angajaților angrenați în astfel de conflicte este de a părăsi locul de muncă, situație de multe ori mai costisitoare pentru

angajator. Dacă persoana expusă discriminării este un client, atunci aceasta va renunța la serviciile firmei, iar împreună cu el ar putea să plece și alți clienți.

### Ce se poate face practic într-o companie pentru a combate discriminarea?

În primul rând, decizia privind adoptarea unor politici de combatere a discriminării la locul de muncă aparține conducerii. Aici accentul cel mai mare cade pe relațiile umane și presupune introducerea valorilor precum nediscriminarea, egalitatea de șanse, prețuirea diversității în cultura organizațională, ceea ce implică angajarea fiecărui membru al personalului să creadă în ele și să le respecte.

Toleranță, înțelegere, respect, integritate și un mediu de lucru deschis - acestea sunt componentele esențiale pentru o corporație modernă, ultraperformantă și sunt fundamentale pentru păstrarea și dezvoltarea oamenilor talentați.

**MARIUS ALEXA**, trainer

## OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE

### INVESTIȚII PRODUCTIVE ȘI PREGĂTIREA PENTRU COMPETIȚIA PE PIAȚĂ A ÎNTREPRINDERILOR, ÎN SPECIAL A ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII (IMM)

Prin Ordinul Ministrului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri nr. 1.008/20.07.2009 au fost aprobate variantele finale ale Ghidurilor Solicitantului (GS) pentru cele două Scheme de Finanțare (SF) din cadrul Domeniului Major de Intervenție (DMI) 1.1, Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), și anume Sprijin pentru

implementarea standardelor internaționale și Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare.

Ghidurile Solicitantului (GS), precum și Cererile de Proiecte (CP) aferente acestora s-au lansat oficial la data de 23 iulie 2009, proiectele pentru aceste Operațiuni putând fi înregistrate electronic începând cu data de 10 august 2009 pe pagina de web <http://www.mimmctpl.ro>.

Obiectivele Domeniului Major de Intervenție (DMI) 1.1, Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață, în special a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), din cadrul Axei Prioritare (AP) 1, Un sistem de producție inovativ și eco-eficient, a Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE) sunt consolidarea și dezvoltarea durabilă a sectorului productiv și crearea unui

mediu favorabil dezvoltării durabile a întreprinderilor.

Beneficiarii eligibili în cadrul acestor apeluri de proiecte sunt microîntreprinderile, întreprinderile mici, întreprinderile mijlocii și societățile cooperative, care trebuie să fie întreprinderi mici și mijlocii (IMM) conform prevederilor Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), cu modificările și completările ulterioare.

În cadrul apelurilor de proiecte solicitantul poate depune mai multe proiecte. Sunt considerați furnizori de bunuri/servicii numai agenții economici care au în obiectul de activitate înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului (ORC) activitățile respective.

În cadrul Operațiunii 1.1.2, Sprijin pentru implementarea standardelor internaționale, pot fi depuse proiecte de tipul înființării, modernizării și/sau acreditării laboratoarelor de încercări și etalonări, implementării și/sau certificării Sistemului de Management al Calității (SMC) ISO 9001 (produselor și/sau serviciilor), Sistemelor de Management al Mediului (SMM) ISO 14001 sau EMAS sau a Sistemului de Management Integrat (SMI)

calitate/mediu, etichetării ecologice sau certificării produselor/serviciilor/proceselor, iar în cadrul Operațiunii 1.1.3, Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare, proiecte de tipul participării la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu, participării la misiuni economice în străinătate, promovării pe noi piețe internaționale sau identificării furnizorilor/clientilor externi prin programele Hosted Buyers.

Valoarea sprijinului financiar nerambursabil acordat va fi de maximum 200.000 de Euro (EUR), în condițiile respectării prevederilor referitoare la ajutorul de minimis, respectiv 100.000 de Euro (EUR) pentru firmele care activează în domeniul transporturilor, intensitatea acestuia putând ajunge până la 70% din totalul cheltuielilor eligibile pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici și, respectiv, 60% din totalul cheltuielilor eligibile pentru întreprinderile mijlocii, durata implementării și finalizării proiectelor fiind de maximum doi ani de la data semnării Contractului de Finanțare (CF).

Dacă valoarea totală a ajutoarelor de minimis acordate unui beneficiar

pe o perioadă de trei ani consecutivi, cumulată cu valoarea alocării financiare pe care o solicită depășește pragul de 200.000 Euro (100.000 de Euro pentru firmele care activează în sectorul transporturilor) echivalent în lei, solicitantul nu poate beneficia de sprijin financiar nerambursabil, nici chiar pentru acea fracție care nu depășește acest plafon (pentru consultanță și instruire).

Închiderea apelurilor de proiecte se va realiza la depășirea de două ori a bugetului alocat pentru fiecare dintre Operațiuni raportat la proiectele depuse sau, dacă această condiție nu este îndeplinită, la trecerea a patru luni de la deschiderea înregistrării on-line.

Proiectele se pot depune la oricare dintre Oficiile Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (OTIMMC) sau la sediul Organismului Intermediar (OI) pentru Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE) din București, de luni până joi între orele 0900 și 1600 și vineri între orele 0900 și 1400.

**CIPRIAN LUȚEA**, expert

## Opinii ale participanților la cursurile organizate în cadrul proiectului CREA

Cursul „Funcțiile managementului și responsabilitățile managementului”

Privit în ansamblu, consider că acest curs la care am participat se încadrează în topul clasamentelor de profil, datorită informațiilor complete ce au fost transmise, modalităților de prezentare și nu în ultimul rând datorită abilităților de trainer deținute de către domnul Paul Stuart.

Dacă la începutul cursului mi-am stabilit o serie de obiective pe care mi-am propus să le îndeplinesc vis-a-

vis de cunoștințe și abilități dobândite, pot să afirm că acestea au fost în totalitate atinse și în anumite zone chiar depășite.

Cursul a fost foarte bine structurat, ne-au fost transmise multe informații, dar un aspect cheie a fost stilul abordat de către trainer, care a transformat multitudinea de informații dificile la prima vedere în unele ușor digerabile și în mare parte asimilate ca și noi cunoștințe.

Un alt aspect de apreciat ar fi

exercițiile practice pe care le-am făcut pe parcursul cursului, m-au ajutat în mare măsură să înțeleg mai bine ideile teoretice.

Ca și o impresie generală, cursul îmi va fi cu siguranță foarte util pe viitor în cariera profesională, și sunt extrem de mulțumită că am ales să particip la acest training.

Roxana Birsan,  
participant CEA Botoșani



## Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui

În cadrul proiectului "Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială", finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, își desfășoară activitatea 6 Centre de Excelență Antreprenorială în fiecare din cele 6 județe ale Regiunii de Nord-Est.

Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui oferă servicii de consultanță privind constituirea și modificarea actelor constitutive ale firmelor,

probleme de formare profesională, orientare profesională, schimbarea locului de muncă, finanțări pentru întreprinderi.

În perioada martie - iunie 2009, au beneficiat de serviciile de consultanță, oferite de CEA Vaslui, un număr de 97 persoane, iar 31 de manageri au primit politici și proceduri pentru bună practică. Programul de lucru al CEA Vaslui este de luni până vineri, între orele 8-16. Persoana de contact este dna Sorina

Pintilie, consultant CEA.

CEA Vaslui se află în sediul  
Camerei de Comerț  
și Industrie Vaslui,  
Str. Nicolae Iorga, nr. 82 bis.  
Telefon: 0235-361040  
Email: [crea@ccivs.ro](mailto:crea@ccivs.ro)

## Activități viitoare în proiectul CREA

### Acțiuni de promovare a programelor de formare și diseminarea de bune practici pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în alte trei regiuni din România

În perioada septembrie – noiembrie 2009, se va desfășura câte un seminar în orașele Brăila și Focșani (Regiunea Sud-Est), orașele Miercurea Ciuc și Tg. Mureș (Regiunea Centru) și orașele Bistrița și Cluj (Regiunea Nord-Vest) pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale. Scopul este diseminarea bunelor practici și creșterea conștientizării

antreprenoriale, pentru a stimula antreprenoriatul și cultura antreprenorială în aceste Regiuni. Rezultate estimate

- 240 de membri ai Pactului Regional pentru Ocupare și Incluziune Socială din fiecare din cele 3 Regiuni vor primi metode moderne și inovative de bună practică pentru dezvoltarea culturii întreprinderii prin intermediul unor seminarii, ateliere și cursuri de formare
- 240 Ghiduri pentru Dezvoltarea Culturii Antreprenoriale vor fi furnizate participanților la seminarii
- organizarea unei sesiuni în 6 orașe diferite pentru a disemina și a forma populația privind dezvoltarea culturii antreprenoriale

Programul de desfășurare a seminariilor este următorul:

Bistrița: 17.09.2009  
Cluj Napoca: 18.09.2009  
Târgu Mureș: 8.10.2009  
Miercurea Ciuc: 9.10.2009  
Brăila: 12.11.2009  
Focșani: 13.11.2009

În cadrul seminariilor va fi diseminat „GHIDUL DEZVOLTĂRII CULTURII ANTREPRENORIALE”, un instrument util tuturor antreprenorilor.

Detalii puteți obține de la ROXANA ATEȘOAE, asistent manager proiect CREA [roxana\\_andrei2001@yahoo.com](mailto:roxana_andrei2001@yahoo.com)



#### BIROUL CENTRAL CREA

tel. 0232 214778, fax 0232 214779  
e-mail: [office@esfcrea.ro](mailto:office@esfcrea.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Neamț

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț  
telefon: 0233 216663, fax: 0233 216657  
e-mail: [programe@ccint.ro](mailto:programe@ccint.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Bacău

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Bacău  
telefon: 0234 570010, fax: 0234 571070  
e-mail: [crea@cciabc.ro](mailto:crea@cciabc.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Iași

Sediul Asociației Oamenilor de Afaceri Iași 2003  
telefon: 0332 401870, fax: 0332 401870  
e-mail: [contact@aoui.ro](mailto:contact@aoui.ro)



#### Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava  
telefon: 0230-521 506, fax: 0230-520 099  
e-mail: [crea@ccisv.ro](mailto:crea@ccisv.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui  
telefon: 0235 361040, fax: 0235 314151  
e-mail: [crea@ccivs.ro](mailto:crea@ccivs.ro)

#### Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani

Sediul SC Conproiect-Aky SRL  
telefon: 0231 515010, fax: 0231 515010  
e-mail: [crea@conproiect-aky.ro](mailto:crea@conproiect-aky.ro)