



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



COOPERARE REGIONALĂ PENTRU
EXCELENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

Cuprins:

- **Consultanța în mediul rural - Județul Vaslui**
- **Prezentarea Centrului de Excelență Antreprenorială Suceava**
- **Informații utile pentru antreprenori - protecția națională a unei mărci**
- **Raportul „Ocuparea forței de muncă în Europa” pentru anul 2009**
- **Oportunități - Junior Chamber International în Botoșani**

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Newsletter nr.4

martie - mai 2010

Consultanța în mediul rural

Județul Vaslui



În cadrul proiectului CREA una din activitățile pe care un Centru de Excelență Antreprenorială trebuie să o realizeze este cea de a oferi consultanță pe diverse domenii: consultanță pentru întocmirea și modificarea actelor constitutive, consultanță pe probleme de formare profesională, consultanță privind sursele de finanțare europene. Ținând cont de faptul că din grupul țintă fac parte și persoanele din mediul rural CEA Vaslui a inițiat, începând cu luna noiembrie, o serie de întâlniri în zonele rurale cu scopul de a promova proiectul CREA și de a oferi consultanță membrilor comunităților locale, persoanelor la care, în situații normale, informațiile ajung foarte greu, din varii motive. În lunile noiembrie și decembrie 2009 au fost organizate două astfel de întâlniri în Comunele Ciocani și Tanacu, județul Vaslui în cadrul cărora a fost oferită consultanță privind actele necesare pentru înființarea unei Întreprinderi Individuale, Întreprinderi Familiale, a unei Persoane Fizice Autorizate precum și a unei Societăți Comerciale cu Răspundere Limitată. De asemenea, ținând cont de faptul că participanții la aceste sesiuni au fost în principal persoane fără loc de

muncă am prezentat și modalități de întocmire a unui curriculum vitae, furnizându-le și un model.

Participanții la aceste întâlniri s-au arătat interesați de cele prezentate, dorind în același timp să afle mai multe informații despre modalitatea prin care pot obține anumite fonduri pentru inițierea sau dezvoltarea activităților agricole. În acest sens au fost prezentate sursele de finanțare destinate mediului rural, din cadrul Programului Național pentru Dezvoltare Rurală și în special „Măsura 141 – Sprijinirea fermelor agricole de semi-subsistență,, Această măsură se încadrează în Axa I – „Creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier,, și are ca obiectiv general creșterea competitivității exploatațiilor agricole în curs de restructurare pentru facilitarea rezolvării problemelor legate de tranziție, știut fiind faptul că sectorul agricol și economia rurală sunt expuse presiunii concurențiale a pieței unice. Obiectivele specifice ale acestei măsuri se referă la creșterea volumului producției destinate comercializării precum și diversificarea producției în funcție de cerințele pieței și de introducerea de noi produse.

Beneficiarii eligibili în cadrul Măsurii 141 sunt persoanele fizice în vârstă de până la 62 de ani, care desfășoară activități economice, în principal activități agricole. Acestea pot activa atât ca și Persoană Fizică Autorizată, cât și ca Întreprindere Individuală sau Întreprindere Familială. De asemenea trebuie menționat faptul că persoanele fizice neautorizate pot fi beneficiari eligibili

ai acestei măsuri, dacă, până la data încheierii contractului de finanțare se înregistrează și autorizează sub una din formele menționate mai sus. Pentru a putea primi sprijin în cadrul Măsurii 141 este necesar ca solicitantul să realizeze un plan de afaceri pentru o perioadă de 5 ani. Sprijinul nerambursabil acordat este de 1.500 euro/an/fermă de semi-subsistență acordat pentru o

perioadă de 5 ani. Informații detaliate despre Măsura 141 se regăsesc pe site-ul www.madr.ro, iar Ghidul solicitantului poate fi descărcat de la adresa http://www.maap.ro/pages/dezvoltare_rurala/ghid_masura_141_postat_02.10.2008.pdf

BOGDAN ȚURCANU,
Facilitator CEA Vaslui

Prezentarea Centrului de Excelență Antreprenorială Suceava

Tel: 0230 521506, e-mail: crea@ccisv.ro



În cadrul proiectului strategic "Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială", finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, își desfășoară activitatea șase Centre de Excelență Antreprenorială în fiecare din cele șase județe ale Regiunii de Nord-Est.

Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava (CEA Suceava) funcționează în incinta Camerei de Comerț și Industrie Suceava și oferă următoarele servicii gratuite:

- organizare cursuri: Îmbunătățirea performanței afacerii, profitabilității și competitivității; Pregătirea afacerii pentru comerț în alte Regiuni ale UE și export în afara EU; Management performant la locul de muncă; Manager Resurse Umane Marketing Manager; Planificarea afacerii, stabilirea și implementarea noilor obiective ale afacerii; Program de pregătire pentru începerea unei afaceri și consolidarea afacerii; Pregătirea furnizorilor de formare profesională locali; Funcțiile

managementului și responsabilitățile managerilor; Managementul Schimbării și Modificărilor în Managementul Firmelor ;Training în mecanisme pentru schimbarea locului de muncă; Achiziții și managementul lanțului de aprovizionare; Program de „Pregătire de Campioni”;

- consiliere cu privire la acțiunile premergătoare necesare înființării unei firme, modificării obiectelor de activitate, fuzionării, divizării, lichidării, mențiuni, avize și autorizări necesare funcționării firmei;
- consiliere pe probleme de formare profesională, orientare profesională și schimbarea locului de muncă. Membrii CEA Suceava oferă consiliere și ghidare persoanelor care doresc să urmeze cursuri de perfecționare pentru a ocupa un post mai bun, pentru persoanele care vor să își schimbe locul de muncă sau pentru cele aflate în căutarea unui loc de muncă;
- consiliere cu privire la finanțările

nerambursabile disponibile ce pot fi accesate de persoane fizice autorizate și persoane juridice. Sunt prezentate programele cu finanțare europeană cât și programele cu finanțare națională;

- consiliere cu privire la politicile de bune practici pentru manageri cu privire la egalitatea de șanse, sănătate și securitate în muncă, protecția mediului.

Ca și activitate pe parcursul primului an de implementare, februarie-noiembrie 2009, CEA Suceava a avut 321 participanți la cursurile gratuite, 180 persoane consiliate și peste 3000 persoane informate cu privire la activitățile din cadrul proiectului.

Echipa CEA Suceava vă stă la dispoziție și poate fi contactată telefonic la numărul 0230-521 506, e-mail: finanțare@ccisv.ro.

Echipa CEA Suceava este formată din:

Facilitator: Ovidiu Donțu
Consultant: Marcel Gaftoneanu
Secretar: Carmen Fediuc

Informații utile pentru antreprenori - protecția națională a unei mărci

Există situații în care firmele doresc să-și individualizeze produsele sau serviciile și în același timp să-și protejeze truda cu care au ajuns să fie cunoscute și apreciate respectivele bunuri.

O pot face prin protecția la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci – București în baza Legii nr. 84/1998, care reglementează regimul mărcilor.

Ca o definiție, conform legislației românești, marca este un semn susceptibil de reprezentare grafică servind la deosebirea produselor sau a serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele aparținând altor persoane.

Pentru un consumator, marca reprezintă cel mai comod mijloc de a recunoaște rapid o categorie de produse și servicii care i-a fost recomandată sau pe care experiența l-a determinat să o prefere altor produse sau servicii de aceeași natură. Pentru întreprindere, marca reprezintă un mijloc de a cuceri și a păstra o clientelă.

Au fost semnalate situații în care o

firmă ce și-a protejat marca a avut "surpriza" să constate că sub aceeași marcă să fie comercializate produse piratate, de calitate îndoielnică. Aceste practici creează serioase prejudicii firmei de bună credință, dar acționarea în judecată a "piraiților" și distrugerea bunurilor contrafăcute descurajează falsificatorii.

Pot fi înregistrate ca mărci: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și în special, forma produsului sau a ambalajului sau combinații de culori precum și orice combinații a acestor semne.

Mărcile pot fi individuale când se folosesc de o singură firmă, colective sau de certificare:

- marca colectiva servește la deosebirea produselor sau serviciilor membrilor unei asociații de produse sau serviciile aparținând altor persoane;

- marca de certificare indică faptul

că produsele sau serviciile pentru care este utilizată sunt certificate de titularul mărcii în ceea ce privește calitatea, materialul, modul de fabricație a produselor sau de prestare a serviciilor, precizia, ori alte caracteristici.

Înregistrarea mărcii oferă titularului un drept de folosire exclusivă a mărcii pentru produsele și/sau serviciile pentru care s-a realizat înregistrarea, pe un termen de 10 ani de la data constituirii depozitului național reglementar, precum și dreptul de a interzice terților folosirea mărcii sau imitarea sa frauduloasă. La cererea titularului, înregistrarea unei mărci poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de protecție de 10 ani.

Pentru mai multe detalii se poate consulta site-ul oficial al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci: www.osim.ro.

MIHAELA STOIAN,
Monitor CREA

Raportul „Ocuparea forței de muncă în Europa” pentru anul 2009

Conform raportului "Ocuparea forței de muncă în Europa" pentru anul 2009, publicat pe 23 noiembrie, criza actuală își face simțite efectele pe piețele muncii din UE, anulând în mare parte creșterea numărului de locuri de muncă obținută după 2000. Bărbații, tinerii, lucrătorii cu nivel scăzut de calificare și muncitorii cu contracte temporare sunt cel mai puternic loviți de scăderea ofertei de angajare.

Chiar dacă efectul a fost oarecum amortizat prin reducerea timpului de lucru și prin alte metode, numărul

locurilor de muncă în UE a scăzut cu peste 4 milioane de la începutul crizei. Măsurile pe termen scurt, oricât de importante ar fi ele, nu sunt, singure, suficiente pentru asigurarea unei ieșiri cu succes din criza. Politicile de ocupare a forței de muncă trebuie să se concentreze pe pregătirea tranziției la o economie caracterizată prin emisii reduse de carbon.

Vladimir Špidla, comisarul european pentru ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse a declarat: „Acest raport arată cât

de importantă este coordonarea răspunsului nostru pe termen scurt la criza cu reformele noastre structurale pe termen lung. Aceste reforme sunt esențiale pentru ca economia UE și piețele forței de muncă să iasă din actualul declin bine pregătite pentru provocările viitorului, în special pentru tranziția la o economie caracterizată prin emisii reduse de carbon.

Piețele UE ale forței de muncă sunt mai dinamice decât se crede adesea, dar somajul pe termen lung ramâne o amenințare serioasă.

Piețele europene ale locurilor de

muncă arată în ultimii ani un dinamism considerabil, având în vedere că, în fiecare an, aproximativ 22% dintre lucrătorii europeni își schimbă locul de muncă. Acest dinamism nu se limitează la țări considerate în mod tradițional „flexibile”, cum sunt Regatul Unit sau Danemarca, ci privește toate țările UE, deși cifrele variază de la 14% dintre lucrători în Grecia și 16% în Suedia, până la peste 25% în Regatul Unit, Finlanda, Spania și Danemarca. Aceasta pare că face parte dintr-o creștere mai susținută, observată începând cu sfârșitul anilor '90, în tranziția de la inactivitate și somaj la un grad mai mare de ocupare a locurilor de muncă în UE, ceea ce sugerează o îmbunătățire structurală fundamentală a piețelor noastre de locuri de muncă.

Cu toate acestea, nu toți lucrătorii beneficiază în mod egal de pe urma acestei tendințe pozitive.

Cu toate că numărul șomerilor pe termen lung a scăzut începând cu anii '90, această problemă rămâne serioasă. În ultimii ani, aproape 45% din perioadele de somaj au durat

peste un an în UE, față de numai 10% în Statele Unite. Abordarea acestui aspect a devenit și mai urgentă de la începerea crizei. Politicile conforme cu principiile flexibilității menite să sprijine tranzițiile lucrătorilor către obținerea unui loc de muncă reprezintă cheia reducerii somajului pe termen lung și a păstrării capacității de obținere a unui loc de muncă.

Politicile de reducere a emisiilor de carbon vor schimba semnificativ structurile pieței forței de muncă din UE.

Acțiunile UE îndreptate către o economie competitivă caracterizată prin emisii reduse de carbon vor deveni foarte conducătoare importante din perspectiva pieței forței de muncă. Deși efectele nete totale de creare de locuri de muncă ar putea să nu fie foarte importante – având în vedere că noile locuri de muncă „verzi” și „înverzirea” locurilor de muncă existente vor fi contrabalansate parțial prin pierderea unora dintre locurile de muncă existente – schimbările structurale fundamentale vor implica

relocarea lucrătorilor între sectoarele economice și tipurile de competențe.

Schimbările climatice și măsurile politice referitoare la acestea vor avea, prin urmare, un impact important asupra cererii viitoare de competențe. Noile competențe necesare în economia caracterizată prin emisii scăzute de carbon vor favoriza, cel puțin la început, lucrătorii cu nivel înalt de calificare. Totuși, prin răspândirea pe piața a noilor tehnologii, lucrătorii cu nivel scăzut de calificare ar trebui să fie capabili, la rândul lor, să ocupe noile locuri de muncă - cu condiția să beneficieze de o formare adecvată.

Sursa:

http://www.euractiv.ro/uniunea-europeana/articles|displayArticle/articlaID_18814/Pietele-europene-ale-forței-de-munca-profund-afectate-de-crisa.-Joburile-%27verzi%27-ar-putea-fi-o-solutie.html

MARIA HUDEMA,
Facilitator CEA Iași



Oportunități

Junior Chamber International în Botoșani

„BizStart - A business starts with a talk”

În data de 12 februarie ora 18:00, în incinta Hotelului Rapsodia din Botoșani, Sala Enescu s-a desfășurat prima prezentare Junior Chamber International în Botoșani, sub numele „BizStart - A business starts with a talk”. La acest eveniment au luat parte 50 de tineri antreprenori și oameni de afaceri din Botoșani și totodată membri JCI. Mulți dintre cei interesați deaceastă mișcare antreprenorială au fost cursanți în cadrul proiectului "Cooperare Regională pentru Excelență Antreprenorială" (CREA) și studenți ai Facultății de Economie a universității Petre Andrei.

Evenimentul a avut 2 părți: la început s-a prezentat organizația și s-a răspuns la întrebările participanților, iar în partea a doua s-a desfășurat un cocktail, ca un bun prilej de networking între cei care au asistat la eveniment și membrii JCI.

Moderatorul acestei serii a fost președintele național Marius Alexa. El a fost însoțit de către Gabriel Comorașu, Vicepreședinte JCI România, Luminița Mihu - întreprinzător din Iași, Gabriel Lazăr - întreprinzător din Neamț, Carmen

Ungureanu - Coordonator regional JCI România și nu în ultimul rând fondatorul JCI Suceava, omul de afaceri Toma Simion.

Acest eveniment a ajutat la promovarea spiritului antreprenorial în Botoșani. Următorul eveniment de acest gen se va desfășura în Piatra Neamț.

Junior Chamber Internațional Romania este parte a Junior Chamber International (JCI) care este în acest moment cea mai mare organizație pentru tinerii lideri și antreprenori din lume.

JCI Romania există din 2003 și a realizat până în prezent numeroase proiecte, repurtând succese importante în competițiile internaționale și fiind mereu prezentă cu proiecte în conferințele și congresele mondiale și regionale, în cadrul cărora a promovat antreprenoriatul românesc. În prezent, JCI are filiale locale în București, Timișoara, Vaslui, Suceava, Iași, Cluj, Bacău, Sibiu și Lugoj, urmând să lanseze în curând o nouă filială la Botoșani.

Membrii JCI sunt profesioniști și antreprenori cu vârste cuprinse între

18-40 ani care vor să se dezvolte ca lideri și să determine schimbări pozitive în societate. JCI are peste 200.000 de membri activi în peste 120 de țări și milioane de alumni, care se implică în numeroase proiecte și programe de dezvoltare. JCI militază pentru implicarea tinerilor în viața economică, politică și socială a comunității lor și organizează proiecte în următoarele domenii: dezvoltare individuală, dezvoltare internațională, afaceri și comunitate.

MARIUS ALEXA, Trainer

BIROUL CENTRAL CREA

tel. 0232 214778, fax 0232 214779
e-mail: office@esfcrea.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Neamț

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț
telefon: 0233 216663, fax: 0233 216657
e-mail: programe@ccint.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Bacău

Sediul Camerei de Comerț și Industrie Bacău
telefon: 0234 570010, fax: 0234 571070
e-mail: crea@cciabc.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Iași

Sediul Asociației Oamenilor de Afaceri Iași 2003
telefon: 0332 401870, fax: 0332 401870
e-mail: contact@aoai.ro



Centrul de Excelență Antreprenorială Suceava

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Suceava
telefon: 0230-521 506, fax: 0230-520 099
e-mail: crea@ccisv.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Vaslui

Sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui
telefon: 0235 361040, fax: 0235 314151
e-mail: crea@ccivs.ro

Centrul de Excelență Antreprenorială Botoșani

Sediul SC Conproiect-Aky SRL
telefon: 0231 515010, fax: 0231 515010
e-mail: crea@conproiect-aky.ro